

AgroTier

Innenwirtschaft.
Grünland.Vermarktung.



5.-8. Sept. 24

www.agrotier.at

Zeitgleich mit:

**welser
MESSE**

**WELSER
VOLKSFEST**

Im Fokus der Fachmesse

Die AgroTier 2024 in Wels ist die wichtigste Fachmesse rund um die Innenwirtschaft und Grünlandbewirtschaftung und richtet sich an alle Tierhalter und Gemischtbetriebe! Als logische Folgeveranstaltung zur erfolgreichen agraria 2022 findet von 5. bis 8. Sept. 2024 die AgroTier statt. Die bereits 2018 erfolgreich stattgefundenene Fachmesse mit den Schwerpunkten Innenwirtschaft, Grünland und Forst findet kommendes Jahr thematisch noch umfangreicher ihre Fortsetzung.



Tierhaltung im Fokus

Halle 20

Bereits 2018 erfolgreich umgesetzt, steht der Gemischt- bzw. tierhaltende Betrieb im Fokus, denn die Anforderungen an die moderne Tierhaltung und -produktion wachsen und erfordern viel Know-how und Engagement in der Praxis. Vor allem sind es die Automatisierung und Digitalisierung, die die derzeitigen Arbeitsabläufe in der Innenwirtschaft stark verändern und weiter beeinflussen werden. Auch die Wertschöpfungskette im Grünland und in der Futterproduktion sind weitere Kernthemen der Fachmesse in Wels.

Grünlandwirtschaft

Pflanzenbau, Pflege und Bewirtschaftung,
Halle 21

Die Grünlandbewirtschaftung und deren Technik ist ein Schwerpunkt der AgroTier. Intensivgrünlandbewirtschaftung steht in Zeiten sich verändernder Klimabedingungen vor großen Herausforderungen. Die Absicherung der Futtermengen und -qualität bedarf nicht nur modernster Technik, sondern auch viel Wissen um Pflanzenbau. Aussteller, Berater und Landwirtschaftskammer OÖ nehmen sich dazu den Themen Gräser- und Kräutersorten im Grünland, Technik zur Nachsaat, Düngung, Bodenschonung und -pflege an.





Forst und Energie

Die bäuerliche Waldbewirtschaftung im Forstzentrum Freigelände

Im Mittelpunkt steht hier die Strategie für eine klimataugliche Waldbewirtschaftung. Die Themenbereiche: Arbeitsschutz, Technik zur Durchforstung und Ernte, Verarbeitungstechnik zu Stück- und Hackgut und vieles mehr.

Der Wunsch nach Unabhängigkeit in der Energie- und Wärmeproduktion zur Erntegutttrocknung, zum Heizen von Wirtschaftsgebäude, Stall und Wohnhaus nimmt stark zu und gibt der klassischen Waldbewirtschaftung auch eine neue Bedeutung. Der Bogen wird gespannt von der klassischen Stückgutheizung über hocheffiziente Hackgutkessellösungen bis zur Möglichkeit einer eigenen Stromproduktion aus Biomasse.

Direktvermarktung

als Chance für die Zukunft, Halle 20

Qualität vor Quantität – der wichtigste Faktor für Österreichs Landwirtschaft, um sich weiter zukunftsfähig auszurichten. Der Trend zur Eigenmarkenentwicklung und Direktvermarktung nimmt immer mehr Fahrt auf und die AgroTier widmet sich diesem Thema. Der "Ab Hof Verkauf" bzw. der Vertrieb über Vermarktungsgemeinschaften als zusätzliche Chance zur klassischen Wertschöpfungskette Lebensmitteleinzelhandel – von der Lebensmittelherstellung, über die Produktverpackung und -präsentation, bis zum innovativen Verkaufskonzept zur Selbstbedienung.

Genussmarkt – total regional, Halle 19

Der Ausstellungsbereich „Genussmarkt – total regional“ folgt dem Trend nach Regionalität und Nachhaltigkeit. Dabei stehen die Produzenten regionaler Lebensmittel im Mittelpunkt. Kennenlernen und Verkosten der Schmankerl stehen dabei im Vordergrund. Die Seminarbäuerinnen als Botschafter zu regionalem Lebensmittel laden wieder zum Mitmachen ein.



Mit Unterstützung von Bund und Ländern

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

 LAND
OBERÖSTERREICH

Ausstellungsthemen im Überblick

Innenwirtschaft

Halle 20/21

- Stallbau- und Haltungstechnik für Rind, Schwein und Geflügel
- Stallklimatisierung – ein wichtiger Baustein in der Tierhaltung
- Futter- und Betriebsmittel
- Technik zur Futterlagerung, -aufbereitung und Futtereinbringung
- Silageeinbring- und Entnahmetechnik
- Automatisierung im Stall: Tierüberwachung und Robotik
- Transporttechnik in der Nutztierhaltung
- Selbstfahrende Arbeitsgeräte für Haus und Hof: von der Kehrmaschine bis zum Teleskoplader
- Reinigungstechnik

Außenwirtschaft

Halle 20/21

- Technik zur Grünlandernte: Mähen, Zetten, Schwaden, Laden, Pressen
- Grünlandpflege: Alternative Düngemittel, Nachsaattechnik, Saatgut
- Gülletechnik: Bodennahe Ausbringung, Separation und -aufbereitung
- Futterbau: Technik, Saatgut, Pflanzenschutz, alternative Boden- und Pflanzenhilfsstoffe
- Digitale Lösungen zur teilflächenspezifischen Grünlandbewirtschaftung und Verfahrensoptimierung
- Lösungen für Weidemanagement und Tiererkennung im Freiland

Die ideale Bühne für Ihr Angebot!

AgroTier 2024

- 150 000 Besucher im Jahr 2018
- 540 Aussteller aus 10 Nationen
- Großes Einzugsgebiet
- Standort inmitten der tierproduzierenden Landwirtschaft – im Agrarlandesland Nr. 1
- Hochkarätige Ausstellung in modernen Messehallen und im Freigelände
- Der beliebteste Standort für Landwirtschaftsmessen in Österreich
- 44 600 m² Ausstellungsfläche Outdoor
- 22 400 m² Ausstellungsfläche Indoor
- Starke Online Präsenz vor, während und nach der Messe in gesamt Österreich und Bayern



Starke Medienpartnerschaften

für maximale Sichtbarkeit



Starke Online-Präsenz

vor, während und nach der Messe



69 000 m²

Ausstellungsfläche



Treffpunkt

für Experten, Berater und Landwirtschaftskammer



Forst & Energie

Forstzentrum Freigelände

Forst

- Stockräumtechnik und Aufforstungslösungen
- Jungpflanzenvermarktung
- Kleingerätetechnik für die Waldbewirtschaftung
- Rücketechnik, gezogen und selbstfahrend
- Forstausrüstungen für Traktoren
- Dienstleistungsangebot im Bereich Durchforstung und Holzaufarbeitung
- Dienstleistungen in der Waldbewirtschaftung und -vermarktung
- Mobile Sägeanlagen

Energie

- Holzverarbeitung zu Scheitholz und Hackschnitzel
- Heiztechnik für Haus, Hof, Stall, Erntegutttrocknung
- Holzvergaserntechnik zur Stromproduktion ab Hof

Vermarktung

Halle 20

- Technik zur Lebensmittelverarbeitung, -produktion und -konfektionierung
- Lösungen zur Produktpräsentation am POS
- Marketinglösungen und Werbemittel für die Direktvermarktung
- Verkaufseinrichtungen und -ausstattungen in- und outdoor
- Vermarktungsideen
- Lagerung, Transport & Kühlung
- Information & Beratung

www.agrotier.at



DIGITAL+ DIGITAL

IN ECHT LIVE DABEI - DIGITAL MITTENDRIN

Begeistern Sie auch online mit Ihrem digitalen Messestand

Mit unserem DIGITAL+ Portal bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre potenziellen Kunden auch digital zu erreichen.

Wie das geht?

Mit Ihrem DIGITAL+ Messestand und vielen weiteren Möglichkeiten können sich Besucher:innen interaktiv über Ihr Unternehmen informieren und mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

IN ECHT LIVE DABEI - DIGITAL MITTENDRIN

Die AgroTier wird 2024 zum ersten Mal als Hybrid-Messe abgehalten. Die profitieren mit digitaler Sichtbarkeit nicht nur während der Live-Messtage von 5. bis 8. September, sondern weit darüber hinaus. Das Konzept DIGITAL+ erweitert den Branchentreff sowohl zeitlich als auch räumlich.

Ihr digitaler Messeauftritt ist im Basis-Paket automatisch ohne zusätzliche Kosten dabei!

Ihr Vorteil:

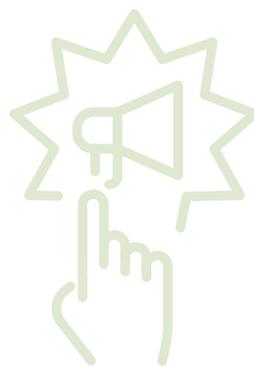
Wir bewerben Ihren digitalen Messestand bereits Wochen vor, während und auch nach der Messe. Besucher können sich vorab informieren und mit Ihnen direkt in Kontakt treten für Anfragen und Terminvereinbarungen zur Messe.



Die hybride Informationsbereitstellung

Der Besucher lädt sich die Produktinformationen via QR-Code bei Ihnen am Messestand runter. Aufwendige Broschürenbereitstellung reduziert sich wesentlich. Nutzen Sie auch die Möglichkeit zusätzliche Markenstände zu erwerben, um jede Marke auf Ihrem Messestand in ein optimales Licht zu rücken!

Details dazu und Termine für die Befüllung Ihres digitalen Messeauftritts erfahren Sie direkt bei unserem Team und in den Tutorials, die Sie immer rechtzeitig per Newsletter erhalten.





Hier können sich auch kleine Unternehmen in voller Größe zeigen.

Unabhängig von der Mitarbeiterzahl, vom Markenwert oder der Messestandsgröße - auf DIGITAL+ gelten die gleichen Voraussetzungen.

DIGITAL+ Upgrade: Marke

Nutzen Sie zusätzlich zu Ihrem digitalen Messestand je Marke einen Markenstand um nur € 29,-

DIGITAL+ Markenstände

Standardmäßig wird jede am Anmeldeformular angeführte Marke am DIGITAL+ Unternehmensprofil angezeigt und ist über die Suche auffindbar.

Das Upgrade bietet folgende Vorteile extra:

- + zusätzlicher Markeneintrag in der Ausstellerübersicht inkl. Covernage
- + Markeneintrag ist direkt mit Ihrem Unternehmensprofil verknüpft
- + Highlight-Tag 'Partner/Marke' in der Ausstellerübersicht
- + Erweiterte DIGITAL+ Statistik

Die 3 Unternehmen mit den meisten Zugriffen:

2.875 visits

1.342 visits

1332 visits

Verlängerung der Messe in Zeit und Raum

Digitaler Messestand:

- + Präsentation von Unternehmen, Produkten, Neuheiten und Jobangeboten
- +

Leads generieren vor, während und nach der Messe

Digitale Messetasche – kein Schleppen mehr

Rating

Qualifizierte Leads je Unternehmen

91 ★★★★★

91 ★

83 ★★★★★

73 ★★★★★

72 ★

60 ★★★★★

59 ★

AgroTier

Innenwirtschaft.
Grünland.Vermarktung.

Messe-Infos

Messe-Öffnungszeiten:

Do. 5. Sept. bis So. 8. Sept. 2024
täglich von 09:00 bis 18:00 Uhr
Weitere Infos unter www.agrotier.at

Hotel-Information:

www.wels-info.at

Zeitgleich mit:

welser
MESSE **HERBST** **WELSER**
VOLKSFEST

Ihr Messteam

Projektleitung



Anita Mitter
Projektleiterin

a.mitter@messe-wels.at
Tel. +43 7242 9392-6689
Mobil: +43 676 847 424 410

Werbung & PR



Verena Casal
Werbeprojektleiterin

v.casal@messe-wels.at
Tel. +43 7242 9392-6613

Messebau



Christian Unterweger
Leiter Messebau

c.unterweger@messe-wels.at
Tel. +43 7242 9392-6627



Petra Leingartner
Messeleiterin

p.leingartner@messe-wels.at
Tel. +43 7242 9392-6658
Mobil: +43 676 847 424 220



Andreas Ullmann
Leiter Werbung & PR

a.ullmann@messe-wels.at
Tel. +43 7242 9392-6651

www.agrotier.at  



Messe Wels GmbH, Messeplatz 1, 4600 Wels, Österreich
Tel.: +43 7242 9392-0, Fax: +43 7242 9392-66451
E-Mail: office@messe-wels.at, www.messe-wels.at
Geschäftsführung: Dir. Mag. Robert Schneider

